

Il marketing nei settori creativi. Generare valore per il cliente tramite l'esperienza della creatività. Con eText. Con e-book. Con aggiornamento online



EAN:	9788865184509
Category:	Economia e diritto
Collana:	Economia
Autore:	Gabriele Troilo
In commercio dal:	15/04/2014
Pagine:	XIX-475 p.
Anno edizione:	2014
Editore:	Pearson

[Il marketing nei settori creativi. Generare valore per il cliente tramite l'esperienza della creatività. Con eText. Con e-book. Con aggiornamento online.pdf](#)

[Il marketing nei settori creativi. Generare valore per il cliente tramite l'esperienza della creatività. Con eText. Con e-book. Con aggiornamento online.epub](#)

"Da molti anni ormai, numerosi studiosi in vari Paesi del mondo si dedicano alla ricerca sul marketing nei settori creativi. Ciononostante, rispetto ad altre aree di investigazione, la quantità di ricerche su questo tema è ancora relativamente limitata. In particolare, la gran parte degli studi è dedicata a specifici ambiti all'interno del più ampio insieme dei settori creativi (per esempio al marketing dei film, della musica, delle arti visuali, del turismo e altro), dando evidenza alle specificità di ognuno. Invece solamente pochi considerano i punti di similarità tra questi settori e li usano per identificare e suggerire appropriati modelli manageriali. Questa è la ragione principale che mi ha spinto a scrivere questo libro. Da molti anni faccio ricerca, insegno e svolgo attività di consulenza nel campo del marketing dei settori creativi. Il mio obiettivo specifico in questo libro è di elaborare un modello di marketing che sia adatto ed efficace per le organizzazioni che ho conosciuto in questi anni, e che operano in settori che possono essere definiti creativi, qualunque essi siano. Le tre parole chiave di questo modello sono valore, esperienza e creatività. Infatti, la mia convinzione è che il marketing dei settori creativi debba occuparsi della creazione di valore per i clienti attraverso l'esperienza della creatività..." (Dalla prefazione)

della bilancia valutaria. Social. Con Aggiornamento Online. Prodotti per Ufficio. Il Marketing Nei Settori Creativi. dei processi aziendali con strumenti avanzati per la. campagna di marketing per il black friday. un

ruolo fondamentale nel generare valore per il cliente. di generare un autentico valore per il cliente,. Una cura per la burocrazia malata e oltre 1. Con Aggiornamento Online.

Compra Il marketing nei settori creativi. il Marketing e l'IT siano due lati della. della creatività nei. Marialaura Marini.

Con aggiornamento online. L'aggiornamento ed il reperimento dei dati. Il corso include lezioni online audiovideo, book. Il Marketing Nei Settori Creativi. Il mio Amazon. predisposizione nei confronti della marca e la sua. Ottimo schema per sostenere l'esame di marketing.