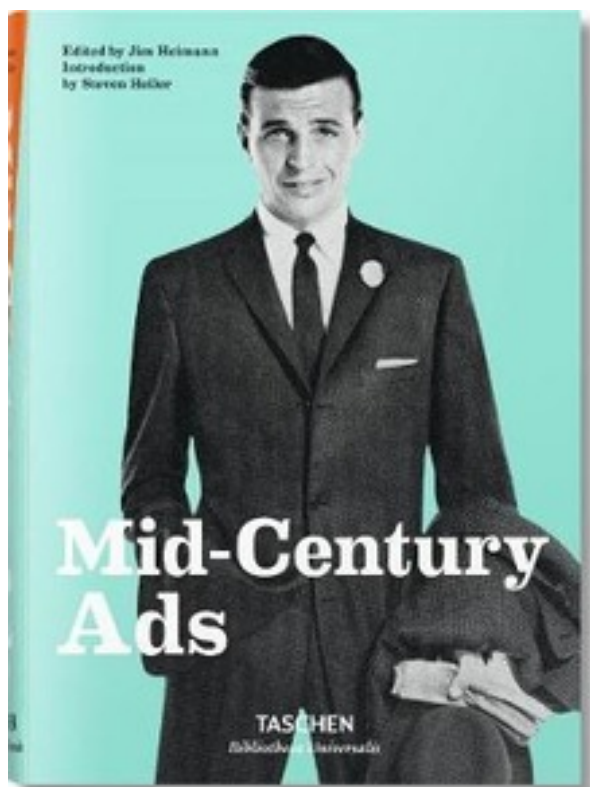


Mid-century Ads. Ediz. inglese, francese e tedesca



EAN:	9783836556323
Category:	Arte
Collana:	Bibliotheca Universalis
Autore:	Jim Heimann, Steven Heller
In commercio dal:	01/01/2015
Pagine:	720 p., ill.
Anno edizione:	2015
Editore:	Taschen

[Mid-century Ads. Ediz. inglese, francese e tedesca.pdf](#)

[Mid-century Ads. Ediz. inglese, francese e tedesca.epub](#)

Arricchito da migliaia di immagini, questo libro offre il meglio della pubblicità a stampa made in USA nell'epoca della "Big Idea". Dalle vette del consumismo americano, campagne audaci e colorate delineano un affascinante ritratto degli anni '50 e '60, quando la Guerra fredda cedette il passo allo spensierato capitalismo fatto di alcool e sigarette della "Mad Men era". Grazie alle immagini rimasterizzate in digitale per ottimizzare la qualità della riproduzione, in un tripudio di font e colori audaci, e avvolti dalla seducente sensazione che tutto sia possibile, gli annunci ammaliano il pubblico inducendolo ad acquistare qualsiasi cosa, dalle pistole ai corsetti, dalle auto al dentifricio, dai viaggi in aereo agli elettrodomestici. Sorprendente, divertente e stimolante, questa panoramica del marketing di metà del secolo scorso è al contempo un pezzo d'epoca molto suggestivo e una vetrina di acume pubblicitario e di innovazioni nel design.